



BANGKOK FOREIGN AFFAIRS

แผนยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร
ในบริบทเมืองมหานครแห่งเอเชีย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)
The 5-Year Bangkok's foreign affairs strategy plan (2023 – 2027)





BANGKOK
FOREIGN
AFFAIRS

**มหานคร
แห่งเอเชีย**

BANGKOK
FOREIGN
AFFAIRS

KRUNGTHEP

MAHANAKHON

AMONRATTANAKOSIN

MAHINTHARAYUTTHAYA

MAHADILOKPHOP

NOPPHARATRAT

CHATHANIBURIROM

UDOMRAT CHANIWET

MAHASATHAN AMON

PHIMANAWAT

ANSATHIT

SAKKATHAT IYAWITSA

NUKAMEPIT





วัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร
Wat Arun Ratchawararam

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร
ในบริบทเมืองมหานครแห่งเอเชีย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)
ฉบับนี้ จัดทำเพื่อให้กรุงเทพมหานครมีทิศทางการทำงาน
ทั้งในทางนโยบาย ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และปฏิบัติการด้าน
การต่างประเทศของเมืองให้มีเอกภาพสอดคล้องกันอย่างไร้รอยต่อ
ทั้งนี้ ยังเป็นการผนวกรวมแผนด้านการต่างประเทศของ
กรุงเทพมหานคร 2 ฉบับ ให้เป็นหนึ่งเดียว คือ แผนการขับเคลื่อน
กรุงเทพมหานครในบริบทอาเซียน พ.ศ. 2562 – 2568 และ
แผนยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร
(พ.ศ. 2563 – 2565)

นอกจากนี้ แผนฯ ฉบับนี้ยังถือเป็นการยกระดับงาน
ด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานครให้มีบทบาทในเชิงรุก
ในภูมิภาคอาเซียน ตลอดจนสอดคล้องกับวิสัยทัศน์การพัฒนาเมือง
ตามแผนพัฒนากรุงเทพมหานครฯ “มหานครแห่งเอเชีย”
 อีกทั้ง สอดรับกับบริบทการเปลี่ยนแปลงของกระแสการพัฒนา
ในระดับโลก ภูมิรัฐศาสตร์ของภูมิภาค และภูมิสังคมของเมือง

แผนยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร
ในบริบทเมืองมหานครแห่งเอเชีย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)
มุ่งหมายให้มีการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติภายใต้วิสัยทัศน์
“กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่มีบทบาทนำในเวทีระหว่าง
ประเทศ” ซึ่งครอบคลุมบทบาททั้งในเชิงนโยบาย การกระชับ
ความสัมพันธ์ระหว่างเมือง สังคมพหุวัฒนธรรม และศักยภาพ
ขององค์กรด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร

สำนักงานการต่างประเทศ
สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร



แผนยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร ในบริบทเมืองมหานครแห่งเอเชีย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

ความเป็นมา	9
ความท้าทายและหลักการในการดำเนินงานด้านการต่างประเทศในระดับเมืองของกรุงเทพมหานคร	13
ความสอดคล้องของแผนยุทธศาสตร์ฯ กับแผนระดับต่าง ๆ	20
การพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ฯ	24
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม	26
วิสัยทัศน์ด้านการต่างประเทศ	30
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเชื่อมโยงวาระระดับโลกสู่การดำเนินการของเมือง (Connecting Global Agenda to City Action)	32
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนนักปฏิบัติระดับสากล (ICOP) (Strengthening ICOP (International Community of Practices))	39
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ปรับเปลี่ยนองค์กรเพื่อรองรับการเป็นสากล (Transforming International Affairs Office (BMA))	45
การขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัติ: แผนที่ยุทธศาสตร์	51
ภาคผนวก	52

**BMA
BKK**

วิสัยทัศน์ของแผนยุทธศาสตร์

**กรุงเทพมหานคร
เป็นเมืองที่มีบทบาทนำในเวที
ระหว่างประเทศ**

**"Bangkok is the leading
actor on the global stage"**

สอดคล้องกับเป้าหมาย
แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร
"มหานครแห่งเอเชีย"

**BMA
BKK
BMA
BKK**

ความเป็นมา

แผนยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร
ในบริบทเมืองมหานครแห่งเอเชีย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)



ไชน่าทาวน์
(กรุงเทพมหานคร)
Chinatown, Bangkok

ความเป็นมา

แผนยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศของ กรุงเทพมหานครในบริบทเมืองมหานคร แห่งเอเชีย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

กรุงเทพมหานคร เป็นการบริหารราชการส่วนท้องถิ่นรูปแบบพิเศษซึ่งจัดตั้งตามพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการกรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2528 มีหน้าที่จัดบริการสาธารณะให้แก่ประชาชนในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยกรุงเทพมหานครมีหน้าที่และความรับผิดชอบหลักในการบริหารจัดการเมืองและสร้างความกินดีอยู่ดีให้แก่ชาวกรุงเทพมหานครผ่านการดำเนินงานของ 17 สำนัก และพื้นที่การปกครอง 50 เขต ทั้งนี้ กรุงเทพมหานครมีนโยบายส่งเสริมการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน รวมไปถึงวาระต่าง ๆ ของโลก (Global Agenda) ทั้งเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) วิกฤตสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) เพื่อให้กรุงเทพมหานครมีศักยภาพในการเป็นเมืองศูนย์กลางของภูมิภาคและเป็น “มหานครแห่งเอเชีย” ตามวิสัยทัศน์ของแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ฉบับปรับปรุง

The Bangkok Metropolitan Administration (BMA) is managed in accordance with the Bangkok Metropolitan Administration Act 1985. It is the local authority level with main duties and responsibilities to manage the city of Bangkok and to create well-being of Bangkok residents. The duties and responsibilities have been run by the 17 departments and 50 district offices. In addition, Bangkok has a policy to encourage sustainable urban development, as well as global agendas, including Sustainable Development Goals (SDGs) and Climate Change. This aims to encourage Bangkok potential to be the center of the ASEAN region and the “City of Asia” in the year 2032 which will lead to the achievement of the vision of 20-year Bangkok Metropolis Development Plan.

HRUNGTHEP

งานด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร ดำเนินการโดยสำนักงานการต่างประเทศ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร ซึ่งมีวิสัยทัศน์ในการพัฒนา กรุงเทพมหานครสู่ศูนย์กลางแห่งภูมิภาค และขับเคลื่อนไปสู่การเป็นเมืองนำที่ทัดเทียมกับเมืองอื่น ๆ ผ่านการประสานความร่วมมือกับเมืองต่างประเทศและองค์การระหว่างประเทศ นอกจากนี้ ยังสนับสนุนบทบาทของกรุงเทพมหานครต่อชุมชนชาวต่างชาติ รวมถึงนำความร่วมมือและองค์ความรู้ที่เป็นสากลมาขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยเหตุนี้ สำนักงานการต่างประเทศได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร (พ.ศ. 2563 – 2565) เพื่อให้หน่วยงานในสังกัด กรุงเทพมหานครใช้เป็นกรอบกำหนดทิศทาง การดำเนินงานด้านการต่างประเทศที่ชัดเจน รวมทั้ง เสริมสร้างศักยภาพด้านการต่างประเทศของ กรุงเทพมหานครได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ กรุงเทพมหานครยังมีแผนการขับเคลื่อนกรุงเทพมหานคร ในบริบทอาเซียน พ.ศ. 2562 – 2568 ซึ่งจัดทำขึ้น เพื่อตอบสนองการบรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ ประชาคมอาเซียน 2025 (ASEAN Community Vision 2025) “มุ่งหน้าไปด้วยกัน” ในฐานะที่กรุงเทพมหานคร เป็นส่วนหนึ่งของประเทศไทยซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของ อาเซียน อีกทั้งเพื่อส่งเสริมให้ประชาชนของ กรุงเทพมหานครได้รับประโยชน์จากการเป็นประชาคม

Meanwhile, the international relations between Bangkok and international community have been promoted by the International Affairs Office (IAO), Office of the Permanent Secretary for the BMA. The IAO's vision is to develop Bangkok to be the center of the region and to move forward as equal as others global leading cities by cooperating with cities and international organizations. In addition, the IAO will promote a leading role of Bangkok in international community and to optimize opportunity for international cooperation and knowledge sharing for city development. Consequently, the IAO developed the BMA's International Affairs Strategic Plan (2020 – 2022) to direct the BMA's foreign policy, as well as to enhance Bangkok's potential in foreign affairs. Furthermore, Bangkok is the capital city of Thailand which is one of the founding members of ASEAN. Thus, the BMA has also initiated the BMA Plan in line with the ASEAN Context 2019 – 2025 contributing to achieve the ASEAN Community Vision 2025: Forging Ahead Together. This also make Bangkok resident gain benefits of the ASEAN cooperation

อย่างไรก็ดี แผนยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศฉบับนี้จะสิ้นสุด ในปีพ.ศ. 2565 ประกอบกับมีความเปลี่ยนแปลงของกระแสโลกด้านภูมิรัฐศาสตร์ด้านเศรษฐกิจ และด้านสังคม กระแสโลกาภิวัตน์ที่เข้มข้นและการเปลี่ยนแปลงอำนาจทางเศรษฐกิจเป็นหลายศูนย์กลาง รวมถึงปัจจัยท้าทายใหม่ ๆ ที่มีผลต่อการพัฒนาเมือง เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม การแพร่ระบาดของโรคอุบัติใหม่ โดยเฉพาะการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโคโรนาไวรัส (โควิด 19) ทำให้แผนด้านการต่างประเทศทั้ง 2 ฉบับ ขาดความสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ส่งผลต่อการขับเคลื่อนการพัฒนากรุงเทพมหานครด้านการต่างประเทศในภาพรวม”

ดังนั้น เพื่อตอบสนองต่อกระแสโลกาภิวัตน์และความท้าทายต่าง ๆ ของเมือง จึงมีความจำเป็นที่กรุงเทพมหานครจะต้องทบทวนการทำงานด้านการต่างประเทศและจัดทำยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานครในบริบทเมืองมหานครแห่งเอเชียระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ให้มีความชัดเจนถูกต้องตามหลักวิชาการ โดยผนวกรวมแผนด้านการต่างประเทศทั้ง 2 ฉบับ เข้าไว้ด้วยกันในลักษณะ “แผนเดียว” เพื่อเป็นกรอบให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนากรุงเทพมหานครตามวิสัยทัศน์ “มหานครแห่งเอเชีย 2580”

However, the BMA’s International Affairs Strategic Plan will be expired in 2022. In addition, tackling global challenges, especially societal, economic, and geopolitical changes, as well as problems of a new and global character and COVID 19 pandemic increasingly influence international relations. So, the two International Affairs Plans of the BMA had to be revised following the current global situation.

In response to globalization and global challenges, the BMA is consequently required to determine the today’s foreign affairs strategic position and adjust strategic position, as well as to develop the direction of the BMA’s foreign affairs strategy in the next 5 years (2023 – 2027), which the BMA’s International Affairs Strategic Plan (2020 – 2022) and the BMA Plan in the ASEAN Context 2019 – 2025 were combined into “One Plan”, to the achievement of the vision of 20-year Bangkok Metropolis Development Plan aiming for becoming “the Vibrant City of Asia” in the year 2032.



ความท้าทายในการดำเนินงาน ด้านการต่างประเทศในระดับเมือง ของกรุงเทพมหานคร

วัดสระเกศราชวรมหาวิหารเขต
Wat Saket Ratcha Wora Maha Wihan

ความท้าทายและหลักการ ของการดำเนินงานด้านการต่างประเทศ ในระดับเมืองของกรุงเทพมหานคร

การศึกษาสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการเมืองนั้น บ่งชี้ถึงความท้าทายของเมืองใหญ่ทั่วโลก ซึ่งรวมทั้งกรุงเทพมหานครด้วยเช่นกัน

รายงานการศึกษาของโครงการตั้งถิ่นฐานมนุษย์แห่งสหประชาชาติ (UN-HABITAT) ซึ่งร่วมมือกับโครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติ (UNEP) สะท้อนอย่างชัดเจนว่า การขยายตัวของความเป็นเมือง (Urbanization) กำลังขยายตัวอย่างต่อเนื่องที่เป็นปรากฏการณ์สอดคล้องกันทั่วโลกซึ่งการพัฒนาเมืองต่าง ๆ เหล่านี้มีส่วนสำคัญในการเร่งรัดการสร้างความเหลื่อมล้ำในมิติต่าง ๆ อย่างน่ากังวล

โดยเฉพาะอย่างยิ่งมิติที่มีความเกี่ยวข้องกับคุณภาพชีวิตของผู้คนที่อยู่อาศัยในเมืองและสุขภาวะที่ดีของเมือง โดยในระยะ 2 – 3 ปี ซึ่งการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทั่วโลก ยิ่งสะท้อนให้เห็นถึงความเปราะบางของเมืองอันมีสาเหตุสำคัญจากความเหลื่อมล้ำที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่องทำให้การตอบสนองต่อวิกฤตต่าง ๆ ในพื้นที่เมืองนั้นมีความท้าทายอย่างยิ่ง (United Nations Environment Programme and United Nations Human Settlements 2021)

The study of the environment and situations involved with urban management also identifies the challenges of mega cities around the world, including Bangkok.

The United Nations Human Settlement Program (UN-HABITAT) study report, in collaboration with the United Nations Environment Program (UNEP), clearly reflects that expansion of the city urbanization becomes a continuously global phenomenon, where the development of these cities has played a crucial role in accelerating the concerned dimensionality of inequality.

In particular, the dimensions are related to the quality of life of people living in cities and the well-being of cities. In the period of 2 – 3 years, the epidemic of the COVID 19 around the world clearly reflects more vulnerable of cities, primarily caused by inequality that continues to expand, making it extremely challenging to respond to crises in urban areas (United Nations Environment Programme and United Nations Human Settlements 2021).

นัยยะสำคัญทางนโยบายด้านการต่างประเทศ
ของรัฐบาลและกระทรวงการต่างประเทศ ประเด็นการดำเนินการด้านการต่างประเทศนั้น แม้ว่าเป็นการต่างประเทศในระดับเมืองก็ล้วนมีความเชื่อมโยงและพึงให้ความสำคัญกับความสอดคล้องของทิศทางนโยบายด้านการต่างประเทศทั้งของรัฐบาลและกระทรวงการต่างประเทศในฐานะหน่วยงานประสานงานกลาง (National Focal Point) ของงานด้านกาต่างประเทศในภาพรวมของไทย และด้วยบริบทของกรุงเทพมหานครทั้งในฐานะเมืองหลวงและเอกนคร (Primate City) ของประเทศไทยแล้วนั้นยังจำเป็นต้องกำหนดให้กรอบทิศทางดำเนินงานด้านการต่างประเทศเชื่อมโยงและร้อยเรียงเป็นเอกภาพกับรัฐบาล

อย่างไรก็ดี หากเทียบเคียงบทบาทการดำเนินงานของกรุงเทพมหานครผ่านการพิจารณาหน้าที่ความรับผิดชอบของสำนักงานการต่างประเทศ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร ในฐานะหน่วยงานประสานงานกลางระดับเมือง (City Focal Point) ด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร ถือว่ามีความท้าทายและข้อสังเกตหลายประการ

The main implications of foreign policy of government and the Ministry of Foreign Affairs have a vital influence in determining the foreign affairs agenda at all levels. Even at the city level, they are all inextricably linked. In particular, the Ministry of Foreign Affairs has played an essential role as Thailand's national focal point to the government and other agencies, including the BMA as Thailand's capital and primary city, on policies and strategies related to foreign affairs. The BMA, therefore, has to determine directions in foreign affairs in accordance with the government's foreign policies.

However, to compare the BMA roles with duties and responsibilities of the International Affairs Office (IAO), the Office of the Permanent Secretary for the BMA as the focal point of BMA foreign affairs, the BMA is facing major concerns and challenges as follows:

HRUNGTHEP

1. การกระชับความสัมพันธ์กับต่างประเทศ และส่งเสริมบทบาทของไทยในเวทีระหว่างประเทศนั้น ปรากฏให้เห็นอย่างเป็นรูปธรรมในการกำหนด ให้ส่วนส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ (เน้นงาน พิธีการและประสานงาน) และ ส่วนแผนงานและ ส่งเสริมศักยภาพของเมือง (เน้นการส่งเสริม ความสัมพันธ์และความร่วมมือระหว่างกรุงเทพมหานคร กับอาเซียนหรือองค์กรระหว่างประเทศและ กลุ่มประเทศภายนอกอาเซียนรวมทั้งองค์กรเอกชน ต่างประเทศ)

2. การดำเนินการเชิงรุกในการสนับสนุน การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของไทย ในขอบเขตระดับเมืองนั้น แม้ปรากฏให้เห็นใน ความรับผิดชอบของกลุ่มงานส่งเสริมความสัมพันธ์ ระหว่างเมือง กล่าวคือ “ส่งเสริมความสัมพันธ์ รวมถึง การแลกเปลี่ยนระหว่างเมืองด้านเศรษฐกิจ สังคมและ วัฒนธรรม” หากแต่ยังไม่ชัดเจนถึงทิศทางในเชิง ยุทธศาสตร์ต่อการดำเนินงานในเชิงรุก

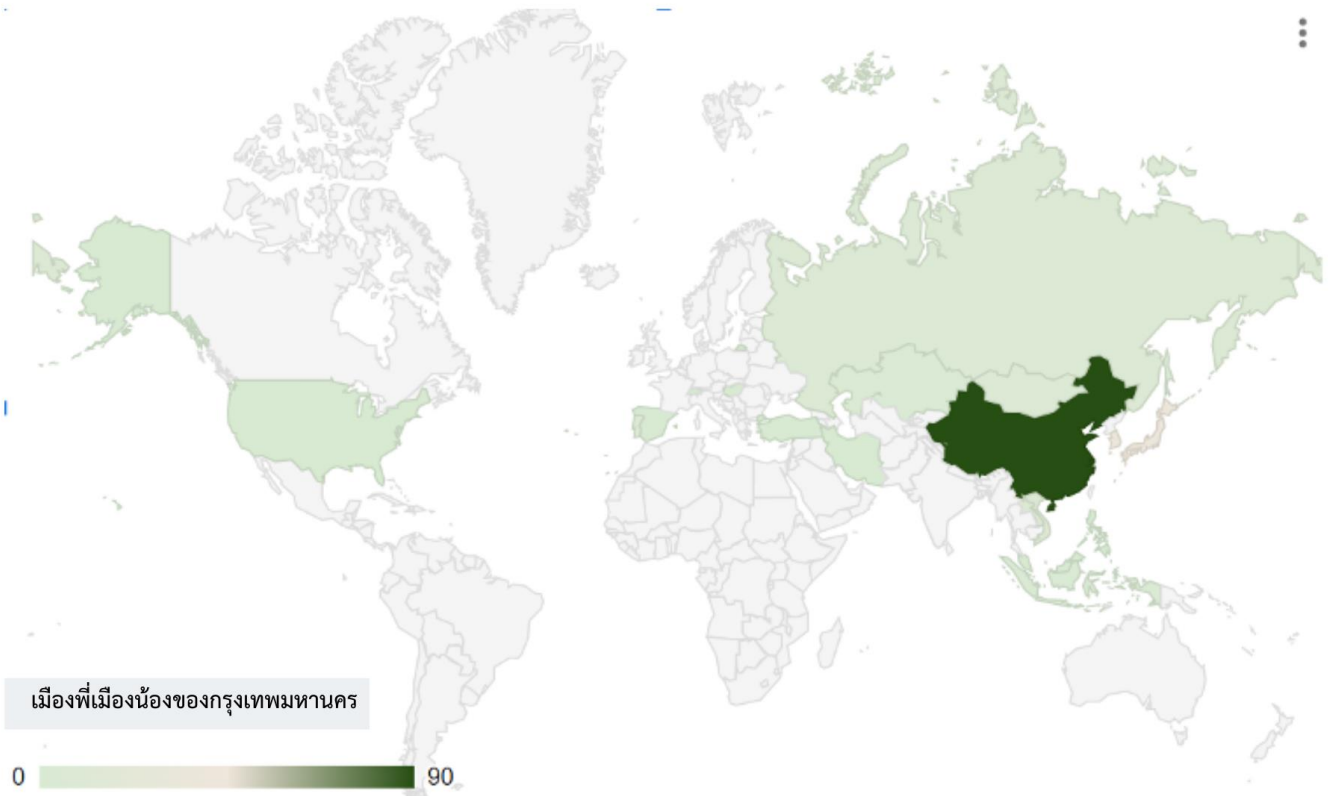
3. การดำเนินงานในการเป็นศูนย์กลาง ฐานข้อมูลด้านต่างประเทศของกรุงเทพมหานครนั้น ยังไม่ปรากฏผลลัพธ์ที่ชัดเจน โดยเฉพาะการเป็น แหล่งข้อมูล ที่ปรึกษา และให้คำแนะนำต่อหน่วยงาน และผู้บริหารของกรุงเทพมหานครในการดำเนินการใน เเวทีระหว่างประเทศรวมทั้งการส่งเสริมโครงการ ความร่วมมือในการพัฒนาเมืองกับหน่วยงานระหว่าง ประเทศอย่างกว้างขวาง ต่อเนื่อง และยั่งยืน

1. Agencies under the IAO are divided into 2 divisions aimed at strengthening partnerships with foreign countries and promoting Thailand's role on the global stage; one is the City Relations Promotion Division (focusing on protocols and Bangkok's Sister Cities cooperations), another is the Planning and City Capacity Development Division (focusing on fostering partnerships and collaboration between Bangkok and ASEAN or international organizations, international non-governmental organizations as well as countries outside ASEAN.

2. Although proactive action in increasing Thailand's competitiveness at the urban level has shown in the responsibility of the International Relations Promotion Section; which is “to promote relations, including economic exchanges between cities, society and culture”, the strategic direction in proactive operations is unclear.

3. One of the IAO's responsibilities is the BMA's foreign affairs database center which seems highly inefficient, especially as a foreign affairs information center for supporting or giving advice to the BMA's departments and executives on how to play a constructive role on the global stage and to widely and sustainably promote cooperation projects for city development with international agencies.

HRUNGTHEP



หลายปีที่ผ่านมากรุงเทพมหานครยังถือว่า มีปฏิสัมพันธ์ในระดับเมืองกับเมืองชั้นนำที่มีความสำคัญในทางภูมิรัฐศาสตร์ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในระดับที่น้อยมากถึงระดับที่ไม่มีปฏิสัมพันธ์อย่างเป็นทางการและต่อเนื่อง ในส่วนนี้จึงเป็นข้อสังเกตที่เด่นชัดอย่างยิ่งต่อการที่กรุงเทพมหานครจำเป็นต้องให้ความสำคัญในการปรับบทบาท โดยเฉพาะในมิติของการกระชับความสัมพันธ์ในระดับเมืองกับมหานครชั้นนำในอาเซียนอย่างเข้มข้นและต่อเนื่องมากกว่าที่เป็นมา อีกทั้ง ยังเป็นการหนุนเสริมต่อบทบาทของประเทศไทยในเวทีอาเซียนในการเป็นประเทศบทบาทนำจุดยืนในเวทีโลกที่สว่างงาม รวมทั้งเป็นที่พึ่งพิงทางเศรษฐกิจและมนุษยธรรมภายในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้หรือทวีปเอเชียได้

However, according to statistics, it shows that the BMA has built city-to-city relationships with cities of geopolitical importance in Southeast Asia in low level to non-level. For this reason, the BMA should change its position by substantially strengthening city-level partnerships with ASEAN's leading cities. In addition, the BMA has to enhance a role of Thailand in the ASEAN which will lead to a major standing point on the world stage, as well as a main supporter in economy and humanitarianism in Southeast Asia or Asian Regions.

HRUNGTHEP

ดังนั้น ในการวางบทบาทเชิงยุทธศาสตร์ของงานด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานครในห้วงเวลาต่อจากนี้ จึงจำเป็นต้องหวนคืนความสำคัญและเน้นย้ำการกระชับความเป็นหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ในระดับเมืองที่แนบแน่นผ่านกรอบความร่วมมือต่างๆ อย่างสร้างสรรค์ และไม่ขัดแย้งต่อแนวนโยบายการต่างประเทศในระดับรัฐ

บทวิเคราะห์ในข้างต้นชี้ว่า งานด้านการต่างประเทศในมิติของภูมิรัฐศาสตร์ในภูมิภาคนั้นเผชิญความท้าทายที่สำคัญด้วยกัน 4 ประการที่สำคัญได้แก่

1. ยุทธศาสตร์การต่างประเทศในระดับชาติที่ไม่ชัดเจนมีส่วนเกี่ยวข้องกับการกำหนดท่าทีและทิศทางการส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างเมือง
2. การให้ความสำคัญกับเมืองพี่เมืองน้องในกลุ่มประเทศสมาชิกภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (ASEAN) มีแนวโน้มต่ำ ไม่ต่อเนื่อง และการยกระดับความร่วมมือไม่ชัดเจน
3. สัดส่วนความร่วมมือด้านเมืองพี่เมืองน้องกับภูมิภาคต่าง ๆ ไม่สมดุลและกระจุกตัวในกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงสูง
4. ความจำเป็นในการเพิ่มความหลากหลายและหมุดหมายในการดำเนินกิจกรรมร่วมกับคู่ความร่วมมือเมืองพี่เมืองน้องอย่างเหมาะสม

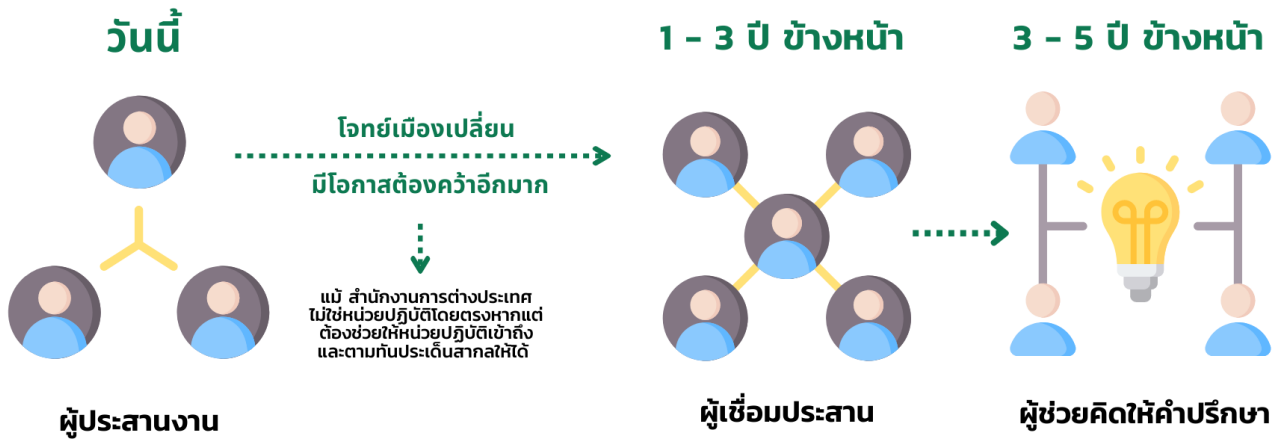
To conduct strategic role of Bangkok's foreign affairs, it is consequently essential that the BMA has to rebalance and prioritize strategic relationships at the city level through various constructive cooperation framework, in accordance with the government's foreign policies.

Based on the above-mentioned research results, the interaction of foreign affairs in term of region's geopolitical dimension has four main key challenges:

1. The ambiguity of national foreign policy is connected to the determination of attitudes and directions for promoting inter-city interactions.
2. The Southeast Asian region's (ASEAN) concentration on sister cities has a low, sporadic pattern of connections, and the level of sustainable collaboration is ambiguous.
3. The proportion of collaboration in sister cities with different regions is imbalanced and concentrated in only major countries in East Asia.
4. The appropriately increasing diversity and milestone for performing sister city cooperation activities is essential.

บทบาททางยุทธศาสตร์

ของการดำเนินงานด้านการต่างประเทศในระดับเมืองของกรุงเทพมหานคร



สำนักงานการต่างประเทศของกรุงเทพมหานครต้องตระหนักว่าแม้ได้เป็นผู้กำหนดแนวทาง ออกแบบหรือตัดสินใจในการดำเนินงานด้านการต่างประเทศของเมืองแต่เพียงผู้เดียวเนื่องด้วยข้อจำกัดทั้งนโยบายระดับชาติ บทบาทหน้าที่ และทรัพยากรที่จำกัด หากแต่ต้องเน้นย้ำว่าสำนักงานการต่างประเทศของกรุงเทพมหานครเป็นเหมือนศูนย์กลางที่เชื่อมประเด็นทางการทูตระดับเมืองหลากหลายมิติที่ซ้อนทับกัน ไม่ว่าจะเป็นด้านการค้าการลงทุน วัฒนธรรม การศึกษา หรือการท่องเที่ยวก็ตาม ผ่านกรอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของเมือง

ดังนั้น บทบาทที่สำคัญที่สุดประการหนึ่งของสำนักงานการต่างประเทศ กรุงเทพมหานคร คือ การเป็นผู้เชื่อมโยงมาตรฐานความรู้ ความเข้าใจ และเชื่อมร้อยโอกาสในการพัฒนาจากสากลสู่ท้องถิ่นในเชิงรุก (Proactive) รวมทั้งยกระดับคุณค่าของผลสัมฤทธิ์ในระดับพื้นที่สู่สากลไปพร้อมๆ กัน

Although the IAO may not be able to formulate guidelines or make decisions on its foreign affairs operations solely due to constraints on national policies, roles and limited resources. The IAO, on the other hand, needs to function as a focal point of multi-dimensional urban diplomatic, including trade and commerce, culture, education, and tourism, through city's long-term sustainable development goals.

As a result, one of the most crucial tasks of the IAO is to be a proactive linker to bridge standardizing knowledge, understanding, and opportunities from international level to local level, as well as to uplevel the value of success from local to global scale.

ความสอดคล้อง

แผนยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศของ
กรุงเทพมหานครในบริบทเมืองมหานครแห่ง
เอเชีย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

ความสอดคล้องกับแผนระดับต่าง ๆ

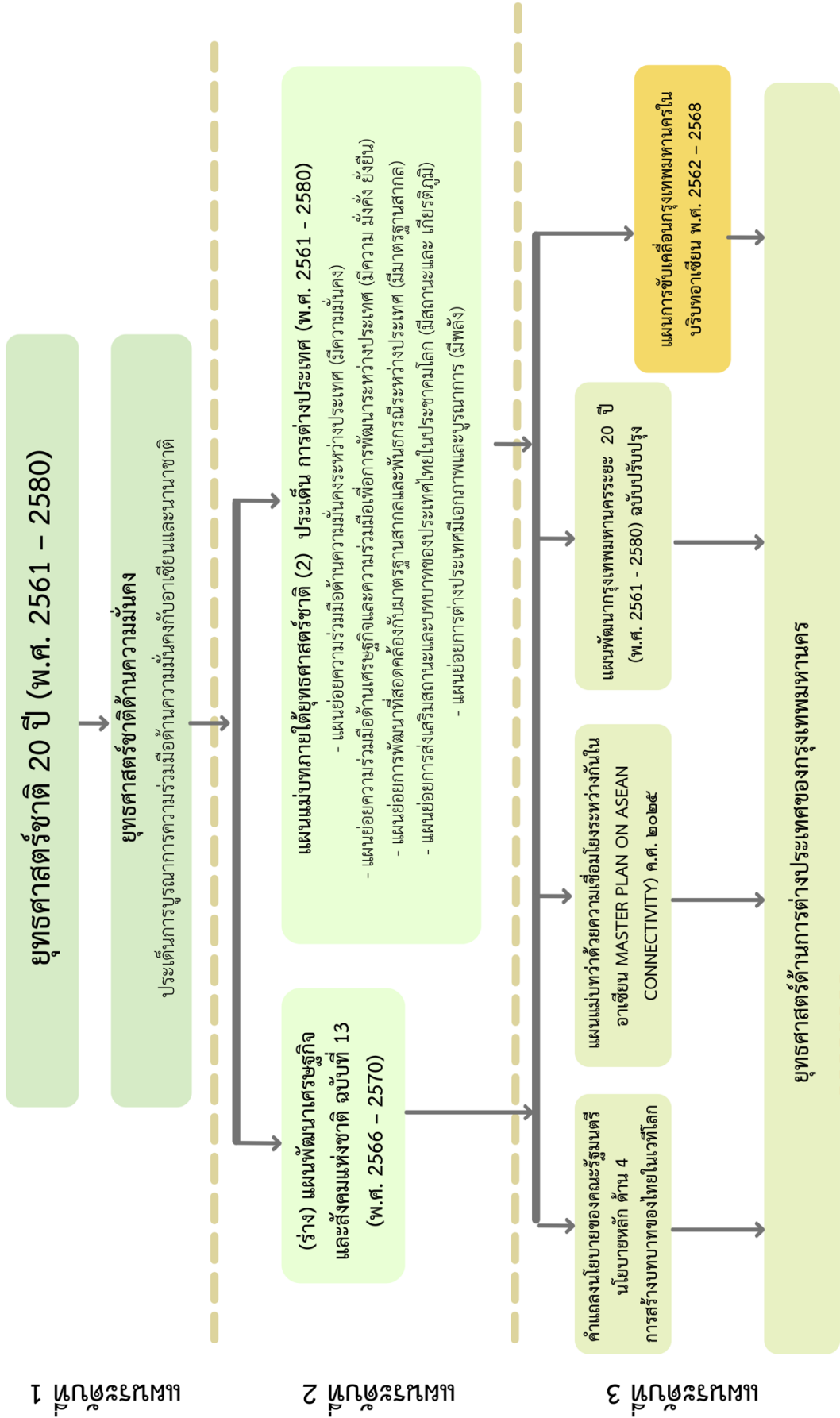
แผนยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศฯ ของ กรุงเทพมหานครถือว่ามี ความเชื่อมโยงและสอดคล้อง กับแนวทางการบริหารจัดการของประเทศไทย ทั้งใน ระดับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนพัฒนากรุงเทพมหานครระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ฉบับปรับปรุง และ แผนการขับเคลื่อน กรุงเทพมหานครในบริบทอาเซียน พ.ศ. 2562 – 2568

โดยเฉพาะอย่างยิ่งนโยบายด้านการต่างประเทศ ของรัฐบาลและกระทรวงการต่างประเทศที่เชื่อมโยง กับขอบเขตการบริหารจัดการของกรุงเทพมหานคร ซึ่งบ่งชี้ให้เห็นทั้งความท้าทายและโอกาสของกรุงเทพมหานคร ในการสานพลัง หนุนเสริม ตลอดจนร่วมดำเนิน การงานด้านการต่างประเทศที่มีความหลากหลายและ บทบาทในเชิงรุกมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะในมิติการกระชับ ความสัมพันธ์กับต่างประเทศและส่งเสริมบทบาทไทย ในเวทีระหว่างประเทศ การค้าการลงทุน การศึกษา ศิลปวัฒนธรรม และส่งเสริมความเชื่อมโยงในภูมิภาค (connectivity) ในภูมิภาคอาเซียนผ่านกรอบความร่วมมือ ในระดับเมือง

Bangkok's Foreign Affairs Strategic Plan is linked and accorded with Thailand's policies, including Thailand's 20-Year National Strategy (2018 – 2037), draft of the 13th National Economic and Social Development Plan (2023 – 2027), the 20-Year Development Plan for Bangkok Metropolis (2018 – 2037) (Revised Edition), and the Bangkok Metropolitan Administration Plan in the ASEAN Context 2019 – 2025.

In particular, the foreign policy of the Government and the Ministry of Foreign Affairs is also linked to city administration of the BMA which has indicated challenges and opportunities for Bangkok Metropolis in strengthening, supporting, and co-operating with foreign affairs in many dimensions and playing a more proactive role, especially in the way of strengthening relations with foreign countries and promoting the role of Thailand in global stages, supporting trade, investment, education, arts and culture, as well as promoting regional connectivity in the ASEAN through city-to-city cooperation framework.

ความสอดคล้องของยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานครกับแผนระดับต่าง ๆ ของประเทศไทย





BANGKOK'S CENTRAL BUSINESS DISTRICT

การพัฒนา แผนยุทธศาสตร์

ด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร
ในบริบทเมืองมหานครแห่งเอเชีย
ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)



การพัฒนาแผนยุทธศาสตร์

กรุงเทพมหานคร โดยสำนักงานการต่างประเทศ ได้ดำเนินการจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เพื่อระดมความเห็น ข้อเสนอ และมุมมองทั้งในเชิงนโยบายและการปฏิบัติจากหน่วยงานภายในกรุงเทพมหานคร ภาคีเครือข่ายนานาชาติ อาทิ ผู้แทนสถานเอกอัครราชทูต องค์การระหว่างประเทศ และกระทรวงการต่างประเทศ เพื่อร่วมกันพัฒนาแผนยุทธศาสตร์การต่างประเทศ ให้มีความเหมาะสมกับวิสัยทัศน์ “มหานครแห่งเอเชีย”

โดยมีการจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการและการสัมภาษณ์ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ระหว่างวันที่ 3 กุมภาพันธ์ ถึง 5 เมษายน 2565 รวมการประชุมฯ ทั้งสิ้น 8 ครั้ง และการสัมภาษณ์ ทั้งสิ้น 3 ครั้ง จึงทำให้แผนยุทธศาสตร์การต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร ฉบับนี้นั้น ได้รับการพัฒนาอย่างมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนโดยแท้จริง

The IAO of the BMA has organized workshops, in collaboration with Thammasat University, to brainstorm ideas and make recommendations, policy and practical visions from stakeholders, including the BMA’s agencies, Thai government agencies (at county and city level) and foreign agencies, such as BMA’s sister cities, BMA’s international organizations membership, agencies in the United Nations, and foreign embassies in Bangkok. The workshops aimed to develop the BMA’s Foreign Affairs Strategic Plan, in supporting with the vision of 20-year Bangkok Metropolis Development Plan to become “the Vibrant City of Asia”.

The stakeholder engagement workshops were composed of 8 meetings and 3 interviews with the BMA Executives held from 3 February to 5 April 2022. So, this strategy plan is designed by stakeholder participation enhancing effectiveness of policies by integrating stakeholder knowledge and perceptions.





ผลการวิเคราะห์ สภาพแวดล้อม (SWOT ANALYSIS)

จากการประชุมเชิงปฏิบัติการ โดยประชุมร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ของกรุงเทพมหานครด้านการต่างประเทศ สามารถรวบรวมความคิดเห็นใน
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) ซึ่งมีจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส
และภัยคุกคามต่อการดำเนินการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร สรุปได้ดังนี้

จุดแข็ง

1. กรุงเทพมหานครมีหน่วยงานที่ดูแลงานด้านต่างประเทศโดยตรง และมีอำนาจหน้าที่ขึ้นตรงกับ
สำนักปลัดกรุงเทพมหานครส่งผลให้การดำเนินงานสะดวก รวดเร็วมากขึ้น
2. มีระบบการทำงานที่ชัดเจนและสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมปัจจุบัน
3. มีแผนพัฒนาบุคลากรที่ชัดเจน
4. เว็บไซต์ (Website) ของสำนักงานการต่างประเทศมีความพร้อมทันสมัย สืบค้นข้อมูลได้ง่าย
5. มีการทำงานในลักษณะเครือข่ายความร่วมมือในการขับเคลื่อนงานด้านการต่างประเทศ
ในสำนักต่างๆ
6. มีการขับเคลื่อนประเด็น (Content) ผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อรองรับการประชาสัมพันธ์
7. บุคลากรที่ขับเคลื่อนงานด้านการต่างประเทศมีหลายช่วงวัยก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความคิด
8. บุคลากรมีทักษะด้านภาษาอังกฤษที่ดี
9. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญเฉพาะการต่างประเทศด้านโดยตรง
10. ผู้บริหารทุกระดับสนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนบ้านพี่เมืองน้อง
11. บุคลากรมีความเป็นหนึ่งเดียว มีการขับเคลื่อนการทำงานร่วมกัน และยึดเป้าหมายใน
การทำงานเป็นหลัก
12. ด้านการทูตในระดับเมือง (City diplomacy) และพิธีการทูตโดยสำนักงานการต่างประเทศ
สนับสนุนข้อมูลในเชิงลึกเพื่อการเจรจาและแสวงหาโอกาสในการพัฒนาและเชิงพาณิชย์

จุดอ่อน

1. ยุทธศาสตร์ที่รองรับงานด้านการต่างประเทศยังไม่ชัดเจน และแผนพัฒนากรุงเทพมหานครไม่มีงานด้านต่างประเทศโดยตรง ทำให้ไม่มีตำแหน่ง (position) ที่ชัดเจนในการดำเนินการ
2. ในปัจจุบันการออกแบบโครงสร้างของสำนักงานฯ เป็นไปตามภาระหน้าที่ ยังไม่มีการออกแบบองค์กรสมัยใหม่ ให้สอดคล้องกับสภาพการเปลี่ยนแปลง
3. บทบาทการทำงานด้านการต่างประเทศยังมีลักษณะเป็นบทบาทในเชิงรับ และเน้นการประสานงานเป็นหลัก
4. ขาดขั้นตอนการประสานงานกับสำนักอื่นๆ ภายในกรุงเทพมหานครที่ชัดเจน และยังไม่มี การประสานงานต่างประเทศร่วมกัน
5. สำนักอื่น ๆ รวมถึงบุคลากรในกรุงเทพมหานครเอง ยังไม่รับรู้บทบาทและภารกิจด้านการต่างประเทศที่ชัดเจน
6. ขาดระบบข้อมูลสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารและการปฏิบัติงานของสำนักใน งานที่เกี่ยวข้องกับด้านการต่างประเทศ
7. กระบวนการทำงานเน้นการทำงานเชิงเอกสาร
8. แผนการพัฒนารายบุคคล (IDP) ยังไม่สะท้อนถึงการพัฒนาบุคลากรอย่างแท้จริง
9. ขาดความพร้อมของอุปกรณ์เทคโนโลยี รวมถึงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับ การขับเคลื่อนงานด้านการต่างประเทศ
10. งบประมาณไม่เพียงพอ ในการสนับสนุนงานด้านต่างประเทศและส่วนที่เกี่ยวข้อง
11. บุคลากรที่ดูแลด้านการต่างประเทศยังไม่เพียงพอเมื่อเทียบกับภารกิจในปัจจุบัน
12. ไม่มีบุคลากรด้านงานต่างประเทศ (นักวิเทศสัมพันธ์) ในบางสำนัก
13. ขาดบุคลากรที่มีความชำนาญภาษาที่ 3
14. บุคลากรด้านการต่างประเทศขาดความรู้รอบ เช่น มาตรฐานสากล/ประเด็นสากลในระดับโลก
15. ไม่มีการให้ความรู้ด้านต่างประเทศกับหน่วยงานที่มีการดำเนินงานด้านต่างประเทศ อย่างต่อเนื่อง
16. บุคลากรไม่สามารถเสนอแนวคิดหรือให้คำปรึกษาด้านงานต่างประเทศกับผู้บริหารได้โดยตรง และไม่เข้าใจงานด้านต่างประเทศเท่าที่ควร
17. ทิศทาง หรือ Theme การต่างประเทศไม่ชัดเจน และมักเปลี่ยนตามผู้บริหาร

โอกาส

1. นโยบายด้านการต่างประเทศของรัฐบาลสนับสนุนงานของกรุงเทพมหานคร
2. รัฐบาลให้ความสำคัญและยกกรุงเทพมหานครเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว
3. มีบ้านพี่เมืองน้องจำนวนมากที่เป็นเครือข่าย
4. กรุงเทพมหานครเป็นศูนย์กลางของอาเซียนในการแลกเปลี่ยนประเด็นต่างๆ (มีชุมชนชาวต่างประเทศอาศัยอยู่ในพื้นที่กรุงเทพมหานครจำนวนมาก)
5. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีโปรแกรมใหม่ ๆ เอื้อต่อการทำงานด้านการต่างประเทศ (ทั้งการประสานงาน / ศูนย์รวมข้อมูล / การเผยแพร่ข้อมูลให้แก่ประชาชนอย่างทันสมัย)
6. โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด 19) ทำให้การทำงานด้านการต่างประเทศต้องเปลี่ยนรูปแบบการทำงานและก่อให้เกิดการทำงานที่ทันสมัยผ่านการใช้เทคโนโลยีมาก
7. การสนับสนุนประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมจากต่างประเทศมากขึ้น
8. การประชุม/นิทรรศการด้านต่างๆ เช่น สิ่งแวดล้อม มีจัดประชุมทุกปี และเชิญกรุงเทพมหานครเข้าร่วมและจัดนิทรรศการ
9. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG) ข้อปฏิบัติสากลเป็นโอกาสในการทำงานด้านการต่างประเทศ
10. กรุงเทพมหานครเป็นที่ตั้งขององค์การระหว่างประเทศจำนวนมาก

ภัยคุกคาม

1. มีกระทรวงต่างประเทศควบคุมการแสดงออกด้านการต่างประเทศ (ไม่มีจุดยืนของตัวเองได้) เนื่องจากต้องสอดคล้องกับการเมืองในระดับประเทศ
2. กรุงเทพมหานครไม่มีอิสระในการบริหาร
3. สภาพเศรษฐกิจไม่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาและสร้างความร่วมมือ
4. NEW Normal เปลี่ยนวิถีชีวิตการทำงานไป ทำให้การทำงานด้านการต่างประเทศเปลี่ยนไป
5. ข้อมูลภายในกรุงเทพมหานครจำนวนมากเป็นความลับ และไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ ซึ่งอาจเป็นข้อจำกัดในการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างประเทศ
6. พระราชบัญญัติการบริหารพัสดุฯ และระบบงบประมาณที่ต้องตั้งเบิกล่วงหน้ายังเป็นข้อจำกัดในการพัฒนา (รวมถึงบัตรเครดิต / ราคาากลางในการดูแลชาวต่างชาติ / การไปต่างประเทศ)
7. การแก้ไขกฎหมายซ้ำ เช่น ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ ทำให้กรุงเทพมหานครพัฒนาตามเมืองอื่นไม่ทัน
8. มีภารกิจแทรกเข้ามาค่อนข้างเยอะ เช่น จากสถานเอกอัครราชทูตต่าง ๆ

แผนยุทธศาสตร์ ด้านการต่างประเทศ ของกรุงเทพมหานคร ในบริบทเมืองมหานครแห่งเอเชีย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)



HRUNGTHEP MAHANAKHON AMONRATTANAKOSIN MAHINTHARAYUTTHAYA
MAHADILOKPHOP NOPPHARATRA CHATHANIBURAIROM UDOMRAT CHANINET
MAHASATHAN AMON PHIMANANAT ANSATHIT SAKKATHATTIYANITSANUKHAMPRASIT

B
K
K

B
M
A

วิสัยทัศน์ (VISION) ของแผนยุทธศาสตร์

กรุงเทพมหานคร
เป็นเมืองที่มีบทบาทนำ
ในเวทีระหว่างประเทศ

"Bangkok is the leading
actor on the global stage"

สอดคล้องกับเป้าหมาย
แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร
"มหานครแห่งเอเชีย"

พันธกิจ (MISSION)

งานด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร

1 นโยบาย POLICY

จัดทำแนวนโยบาย แผน และระบบการดำเนินงาน
ด้านการต่างประเทศและด้านพิธีทูตของกรุงเทพมหานคร
(Developing policies, plans, and operation
systems for BMA International Affairs and
Diplomatic Protocols)

2 ความสัมพันธ์ RELATIONS

สร้างความสัมพันธ์ระหว่างเมืองในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และ
ความร่วมมือในการพัฒนาเมืองในมิติต่าง ๆ ที่จะนำไปสู่ความเป็น
ศูนย์กลางเศรษฐกิจของภูมิภาค และมหานครน่าอยู่อย่างยั่งยืน
(Strengthening relations and collaboration among international
cities through multi-dimensional city developments projects to
lead Bangkok as center of regional economy and sustainable)

3 สังคม COMMUNITY

ส่งเสริมการเปิดกว้างของชุมชนพหุวัฒนธรรมใน
การขับเคลื่อนสังคมและความเป็นพลเมืองโลก
(Nurturing multicultural community
involvement and global citizenship)

4 องค์กร ORGANIZATION

พัฒนาศักยภาพองค์กรและความเชี่ยวชาญของบุคลากร
ให้สามารถขับเคลื่อนองค์ความรู้และผลงานของกรุงเทพมหานคร
สู่สากล
(Professionalizing human resource and repositioning
organization driving BMA international affairs to global
standard)

แผนยุทธศาสตร์ ด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร ในบริบทเมืองมหานครแห่งเอเชีย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

3 ยุทธศาสตร์ 9 กลยุทธ์

1

ยุทธศาสตร์ที่ 1

การเชื่อมโยงวาระระดับโลกสู่การดำเนินการของเมือง
(CONNECTING GLOBAL AGENDA TO CITY ACTION)

2

ยุทธศาสตร์ที่ 2

การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนนักปฏิบัติระดับสากล (ICOP)
(STRENGTHENING ICOP (INTERNATIONAL COMMUNITY OF PRACTICES))

3

ยุทธศาสตร์ที่ 3

ปรับเปลี่ยนองค์กรเพื่อรองรับการเป็นสากล
(TRANSFORMING INTERNATIONAL AFFAIRS OFFICE (BMA))

ยุทธศาสตร์ที่ 1

การเชื่อมโยงวาระระดับโลก สู่การดำเนินการของเมือง

Connecting Global Agenda to City Action

มุ่งเน้นให้กรุงเทพมหานครสามารถติดตามและขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาในระดับสากลและภูมิภาคได้อย่างเท่าทันในฐานมหานครแห่งเอเชีย รวมทั้งผลักดันและสนับสนุนการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติผ่านการสร้างพันธมิตรในระดับเมือง ด้านการมีส่วนร่วมของพลเมือง การขยายโอกาสทางเศรษฐกิจและการค้า และการเชื่อมโยงในระดับนโยบายของเมือง

This strategy focuses on monitoring and upleveling to international and regional levels as the “Vibrant City of Asia”, as well as promoting and encouraging commitment into action through civic engagement collaborations, expanding economic and trade opportunities and linking to the city policy level.

กลยุทธ์ที่
1.1ยกระดับศูนย์กลางการค้าระหว่างประเทศและ
ผู้ประกอบการนวัตกรรม
(Enhancing International Hub for
Trade and Innovative Entrepreneurs)

บูรณาการและผลักดันการส่งเสริมการแสวงหาโอกาสทางเศรษฐกิจ การค้าและการลงทุนในระดับเมือง ตลอดจนการเชื่อมโยงวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของกรุงเทพมหานครให้สามารถเติบโตและแข่งขันได้ในระดับสากล รวมทั้งการส่งเสริมความสัมพันธ์ในระดับเมืองกับคู่เจรจาอย่างสร้างสรรค์

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการของกรุงเทพมหานครที่เกิดจากคู่ความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างประเทศ
2. สามารถเป็นที่ปรึกษาด้านการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศของกรุงเทพมหานคร

กลยุทธ์ที่
1.2การสื่อสารองค์ความรู้สากล
ไปสู่การปฏิบัติในระดับพื้นที่
(Communicating Global Knowledge
into Local Practices)

เสริมสร้างการทำงานแบบหุ้นส่วนกับหน่วยงานบริหารและหน่วยงานปฏิบัติในกรุงเทพมหานคร เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้กรุงเทพมหานครสามารถส่งมอบบริการสาธารณะที่สอดคล้องกับวาระการพัฒนา มาตรฐาน และองค์ความรู้ในระดับสากลที่สอดคล้องกับบริบทของเมืองได้อย่างยั่งยืนและเป็นรูปธรรม

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. สามารถให้คำแนะนำในระดับนโยบายและปฏิบัติในการปรับบทบาทให้สอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาระดับโลก ครอบคลุมความร่วมมือระหว่างประเทศ และ/หรือข้อผูกพันระหว่างประเทศในระดับเมืองกรุงเทพมหานคร 20 ปี

กลยุทธ์ที่
1.3ส่งเสริมความเป็นพลเมืองโลกและ
การมีส่วนร่วมทางวัฒนธรรม
(Promoting Global Citizen and
Cultural Engagement)

ส่งเสริมและสนับสนุนให้พลเมืองของกรุงเทพมหานครเกิดการพัฒนาและต่อยอดคุณค่าของความเป็นพลเมืองโลกบนรากฐานของความคิดสร้างสรรค์ รวมทั้งสร้างและขยายโอกาสให้ประชาชนในกรุงเทพมหานครสามารถเข้าถึงความคิดสร้างสรรค์ ภูมิปัญญา และวิชาความรู้สากล

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มีการส่งเสริมความเป็นพลเมืองโลกและการมีส่วนร่วมทางวัฒนธรรมที่ครอบคลุมด้านการศึกษา ด้านศิลปวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ และด้านองค์ความรู้สากล

โครงการ กลยุทธ์ที่ 1.1 | ยกระดับศูนย์กลางการค้าระหว่างประเทศและผู้ประกอบการนวัตกรรม

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย					โครงการ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	66	67	68	69	70		
<p>1. ระดับความสำเร็จในการจับคู่ความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p><i>หมายเหตุ</i></p> <p>ระดับที่ 1 มีการประเมินศักยภาพคู่ความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>ระดับที่ 2 มีการเจรจาเพื่อจัดทำข้อตกลงในการจับคู่ความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>ระดับที่ 3 มีการบันทึกข้อตกลงในการจับคู่ธุรกิจ/พัฒนาความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>ระดับที่ 4 มีการแลกเปลี่ยนและส่งสินค้าผลิตภัณฑ์และบริการของกรุงเทพมหานคร เพื่อจำหน่ายในประเทศของคู่ทางธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>ระดับที่ 5 มีการขยายความร่วมมือกับคู่ความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างประเทศในการขยายข้อตกลงหรือขยายพื้นที่การแลกเปลี่ยนและส่งสินค้าผลิตภัณฑ์และบริการของกรุงเทพมหานคร</p>	1	2	3	4	5	<p>1. โครงการจัดทำฐานข้อมูลผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์และบริการของกรุงเทพมหานคร (Made in Bangkok/ Bangkok Brand/ SMEs)</p> <p>(**โครงการใหม่)</p> <p>2. โครงการส่งเสริมศักยภาพและเศรษฐกิจเมืองในระดับนานาชาติ</p>	<p><u>หน่วยงานหลัก</u></p> <p>- สำนักงาน- การต่างประเทศ</p> <p><u>หน่วยงานสนับสนุน</u></p> <p>- สำนักพัฒนาสังคม</p> <p>- สำนักการค้าปลีก</p>

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย					โครงการ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	66	67	68	69	70		
<p>2. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาหน่วยบริการข้อมูล/ศูนย์การค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ</p> <p><i>หมายเหตุ</i></p> <p>ระดับที่ 1 มีการศึกษารูปแบบและความเป็นไปได้ในการพัฒนาหน่วยบริการข้อมูล/ศูนย์การค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ</p> <p>ระดับที่ 2 มีหน่วยบริการข้อมูล/ศูนย์การค้าและการลงทุนระหว่างประเทศที่สามารถให้บริการข้อมูลได้</p> <p>ระดับที่ 3 หน่วยบริการข้อมูล/ศูนย์การค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ มีข้อมูลการค้าและการลงทุนพื้นฐานที่เป็นปัจจุบันสำหรับผู้ประกอบการในกรุงเทพมหานคร</p> <p>ระดับที่ 4 หน่วยบริการข้อมูล/ศูนย์การค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ สามารถให้บริการข้อมูลการค้าและการลงทุนเชิงลึกเพื่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการ</p> <p>ระดับที่ 5 หน่วยบริการข้อมูล/ศูนย์การค้าและการลงทุนระหว่างประเทศสามารถให้การปรึกษาด้านการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศได้</p>	1	2	3	4	5	<p>1. โครงการพัฒนาหน่วยบริการข้อมูลการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศสำหรับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์และบริการของกรุงเทพมหานคร (Made in Bangkok/ Bangkok Brand/SMEs) <i>(**โครงการใหม่)</i></p>	<p><u>หน่วยงานหลัก</u></p> <p>- สำนักงาน-การต่างประเทศ</p> <p><u>หน่วยงานสนับสนุน</u></p> <p>- สำนักพัฒนาสังคม</p> <p>- สำนักยุทธศาสตร์และประเมินผล</p> <p>- สำนักการคลัง</p>

โครงการ กลยุทธ์ที่ 1.2 | การสื่อสารองค์ความรู้สากลไปสู่การปฏิบัติในระดับพื้นที่

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย					โครงการ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	66	67	68	69	70		
<p>1. ระดับความสำเร็จในการสื่อสารองค์ความรู้สากลตามแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร</p> <p><i>หมายเหตุ</i></p> <p>ระดับที่ 1 มีการสำรวจองค์ความรู้สากล วิเคราะห์และเชื่อมโยงประเด็นการพัฒนาตามแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร กับประเด็นการพัฒนาในระดับโลก กรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ และ/หรือข้อมูลพินระหว่างประเทศในระดับเมืองกรุงเทพมหานคร 20 ปี</p> <p>ระดับที่ 2 สื่อสารและสร้างความเข้าใจกับหน่วยงานในกทม. ต่อประเด็นการพัฒนาในระดับโลก กรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ และ/หรือข้อมูลพินระหว่างประเทศในระดับเมืองกรุงเทพมหานคร 20 ปี</p> <p>ระดับที่ 3 เตรียมความพร้อมปรับบทบาทให้สอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาในระดับโลก กรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ และ/หรือข้อมูลพินระหว่างประเทศในระดับเมืองกรุงเทพมหานคร 20 ปี</p>	2	3	4	4	5	<p>1. โครงการประเมินความต้องการและเชื่อมโยงองค์ความรู้สากลสู่เมืองมหานคร (**โครงการใหม่)</p> <p>2. โครงการส่งเสริมศักยภาพของเมืองในเวทีระดับโลก</p> <p>3. โครงการส่งเสริมความร่วมมือจากแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดกับเมืองพี่เมืองน้อง</p> <p>4. โครงการจัดกิจกรรมกระชับและส่งเสริมความสัมพันธ์กับเมืองพี่เมืองน้องและเมืองอื่นๆ</p> <p>5. โครงการพัฒนาแพลตฟอร์ม/เว็บไซต์ด้านการต่างประเทศ เพื่อเป็นศูนย์กลางข้อมูลองค์ความรู้สากล (**โครงการใหม่)</p>	<p><u>หน่วยงานหลัก</u></p> <p>- สำนักงาน-การต่างประเทศ</p> <p><u>หน่วยงานสนับสนุน</u></p> <p>- สำนัก สำนักงานเขตและส่วนราชการของกรุงเทพมหานครที่เกี่ยวข้อง</p>

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย					โครงการ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	66	67	68	69	70		
<p>ระดับที่ 4 ให้คำแนะนำในระดับนโยบายและปฏิบัติในการปรับบทบาทให้สอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาระดับโลก ครอบคลุมความร่วมมือระหว่างประเทศ และ/หรือข้อมูลพินระหว่างประเทศในระดับเมืองกรุงเทพมหานคร 20 ปี</p> <p>ระดับที่ 5 ติดตามผลการให้คำแนะนำแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถคงระดับมาตรฐานประเด็นการพัฒนาระดับโลก ครอบคลุมความร่วมมือระหว่างประเทศ และ/หรือข้อมูลพินระหว่างประเทศในระดับเมืองกรุงเทพมหานคร 20 ปี</p>							

โครงการ กลยุทธ์ที่ 1.3 | ส่งเสริมความเป็นพลเมืองโลกและการมีส่วนร่วมทางวัฒนธรรม

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย					โครงการ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	66	67	68	69	70		
1. จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมความเป็นพลเมืองโลก และการมีส่วนร่วมทางวัฒนธรรม (ด้านการศึกษา ด้านศิลปวัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์ ด้านองค์ความรู้สากล)	3 กิจกรรมต่อปี (1 กิจกรรมต่อด้าน)	3 กิจกรรมต่อปี (1 กิจกรรมต่อด้าน และ มี 1 กิจกรรมที่เป็น กิจกรรมต่อเนื่อง)	3 กิจกรรมต่อปี (1 กิจกรรมต่อด้าน และ มี 1 กิจกรรมที่เป็น กิจกรรมต่อเนื่อง)	3 กิจกรรมต่อปี (1 กิจกรรมต่อด้าน และ มี 1 กิจกรรมที่เป็น กิจกรรมต่อเนื่อง)	3 กิจกรรมต่อปี (1 กิจกรรมต่อด้าน และ มี 1 กิจกรรมที่เป็น กิจกรรมต่อเนื่อง)	1. โครงการพัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้สากลและวัฒนธรรมโลก (**โครงการใหม่) 2. โครงการพัฒนาเยาวชนกรุงเทพมหานครร่วมกับเมืองพี่เมืองน้อง 3. โครงการส่งเสริมศักยภาพของเมืองในเวทีระดับโลก 4. โครงการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างกรุงเทพมหานครและเมืองยาซีโย 5. โครงการแลกเปลี่ยนเทคโนโลยีและวัฒนธรรมระหว่างกรุงเทพมหานครและเมืองฟูกูโอกะ 6. โครงการพัฒนาการสอนภาษาจีนในโรงเรียนสังกัดกรุงเทพมหานครตามบันทึกความร่วมมือและแลกเปลี่ยนทางการศึกษาของกรุงเทพมหานครและเมืองเทียนจิน	หน่วยงานหลัก - สำนักงานการต่างประเทศ - สำนักงานการศึกษา - สถาบันพัฒนาข้าราชการกรม. <u>หน่วยงานสนับสนุน</u> - สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว - สำนักสำนักงานเขตและส่วนราชการของกรุงเทพมหานครที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์ที่ 2

การเสริมสร้างความเข้มแข็งของ ชุมชนนักปฏิบัติระดับสากล (ICOP)

(Strengthening ICOP (International Community of Practices))

สนับสนุนและขับเคลื่อนให้กรุงเทพมหานครดำเนินบทบาทในเชิงรุกที่สร้างสรรค์ในฐานะมหานครแห่งเอเชียและเป็นเมืองนำในอาเซียน ตลอดจนเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับเครือข่ายชุมชนนานาชาติในกรุงเทพมหานครให้สามารถตระหนักและรับรู้ข้อมูลข่าวสารของเมืองได้อย่างถูกต้องและนำไปสู่การสร้างสรรค์ความร่วมมือในระดับเมืองร่วมกัน

This strategy aims to support and drive Bangkok to perform a proactive and constructive role as an Asian metropolis and ASEAN leading city, as well as strengthening amicable relationships with international community networks in Bangkok. This will make the international communities aware and be able to get correct city information, which will lead to constructive collaboration at city level.

กลยุทธ์ที่
2.1ขับเคลื่อนเมืองสู่เมืองชั้นนำของอาเซียน
(Leading ASEAN City)

ขับเคลื่อนและผลักดันการเป็นบทบาทเมืองนำของกรุงเทพมหานครในภูมิภาคอาเซียน ส่งเสริมสถานะและบทบาทของ กรุงเทพมหานครในเวทีระหว่างประเทศทั้งในด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน พัฒนาการทางเศรษฐกิจและสังคม ตลอดจน รักษาความเป็นแกนกลางของกรุงเทพมหานครในภูมิภาคอาเซียนผ่านความร่วมมือในระดับต่าง ๆ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มีการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาเมืองร่วมกับพันธมิตรอาเซียน โดยที่กรุงเทพมหานครมีบทบาทนำ

กลยุทธ์ที่
2.2การสร้างการรับรู้สาธารณะและเชื่อมโยงกับ
ชุมชนชาวต่างชาติในกรุงเทพมหานคร
(Revitalizing Bangkok International Community)

สนับสนุนและส่งเสริมการเชื่อมโยงกับชุมชนชาวต่างชาติ องค์กรระหว่างประเทศ และเครือข่ายนานาชาติ รวมทั้งสร้างความตระหนัก ให้ความรู้ และความเข้าใจที่ถูกต้องและเหมาะสมเกี่ยวกับกรุงเทพมหานครต่อชุมชน นานาชาติ (International Community) อย่างสร้างสรรค์และต่อเนื่อง

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มีข้อมูลเกี่ยวกับชาวต่างชาติได้อย่างครบถ้วน และสามารถนำไปประกอบตัดสินใจการจาดบริการสาธารณะ ของกรุงเทพมหานครสำหรับชาวต่างชาติ

กลยุทธ์ที่
2.3ส่งเสริมและขับเคลื่อนบทบาทการทำงานเชิงรุก
ของกรุงเทพมหานครในฐานะหน่วยงานประสานงาน
กลางในระดับเมืองและเครือข่ายนานาชาติ
(Driving Network of International Focal Points)

สนับสนุนให้กรุงเทพมหานครมีบทบาทเชิงรุกในการเป็นผู้ประสานงานกลางในระดับเมืองในการสนับสนุน ส่งเสริม การมีส่วนร่วม และเชื่อมโยงให้เกิดการบูรณาการของหน่วยงานของกรุงเทพมหานครกับเครือข่ายนานาชาติ เพื่อให้เกิด การบริหารจัดการเมืองอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. กรุงเทพมหานครมีบทบาทนำในการประสานงานกลางในระดับเมืองและเครือข่ายนานาชาติ

โครงการ กลยุทธ์ที่ 2.1 | ขับเคลื่อนเมืองสู่เมืองชั้นนำของอาเซียน

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย					โครงการ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	66	67	68	69	70		
<p>1. ระดับสำเร็จในการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาเมืองที่มีบทบาทนำกรุงเทพมหานคร ภายใต้ความร่วมมือระดับเมืองในอาเซียน</p> <p><i>หมายเหตุ</i></p> <p>ระดับที่ 1 กรุงเทพมหานครเข้าร่วมประชุม/สัมมนา/กิจกรรมภายใต้ความร่วมมือภายในภูมิภาคอาเซียน</p> <p>ระดับที่ 2 กรุงเทพมหานครริเริ่มประเด็นการพัฒนาเมืองใหม่ๆ</p> <p>ระดับที่ 3 กรุงเทพมหานครมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมภายใต้ความร่วมมือภายในภูมิภาคอาเซียน</p> <p>ระดับที่ 4 กรุงเทพมหานครมีส่วนสำคัญในการผลักดันให้เกิดกิจกรรมภายใต้ความร่วมมือภายในภูมิภาคอาเซียน</p> <p>ระดับที่ 5 กรุงเทพมหานครมีบทบาทนำในการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาเมืองภายใต้ความร่วมมือภายในภูมิภาคอาเซียน</p>	1	2	3	5	5	<p>1. โครงการเข้าร่วมประชุม/กิจกรรมที่จัดโดยเมืองหรือองค์การระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศอาเซียน (หมายเหตุ ขึ้นอยู่กับงบประมาณที่ได้รับ)</p> <p>2. โครงการสร้างสังคมพหุวัฒนธรรมร่วมกับเมืองพี่เมืองน้อง</p>	<p><u>หน่วยงานหลัก</u></p> <p>- สำนักงาน-การต่างประเทศ</p> <p><u>หน่วยงานสนับสนุน</u></p> <p>- สำนัก สำนักงานเขต และส่วนราชการของกรุงเทพมหานครที่เกี่ยวข้อง</p>

โครงการ กลยุทธ์ที่ 2.2 | การสร้างการรับรู้สาธารณะและเชื่อมโยงกับชุมชนชาวต่างชาติในกรุงเทพมหานคร

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย					โครงการ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	66	67	68	69	70		
<p>1. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาฐานข้อมูลของชุมชนชาวต่างชาติ¹ ในกรุงเทพมหานคร</p> <p><i>หมายเหตุ</i></p> <p>ระดับที่ 1 มีการสำรวจ และศึกษาข้อมูลชุมชนต่างชาติในกรุงเทพมหานคร</p> <p>ระดับที่ 2 มีการวิเคราะห์คุณลักษณะชุมชนชาวต่างชาติในกทม. และเชื่อมโยงประเด็นการจัดการบริการสาธารณะของกรุงเทพมหานครสำหรับ ชาวต่างชาติ</p> <p>ระดับที่ 3 มีฐานข้อมูลของชุมชนชาวต่างชาติในกรุงเทพมหานคร</p> <p>ระดับที่ 4 มีการแบ่งปันข้อมูลชุมชนชาวต่างชาติในกรุงเทพมหานครร่วมกับหน่วยงานภายในและ ภายนอกกรุงเทพมหานคร</p> <p>ระดับที่ 5 มีการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับชาวต่างชาติได้อย่างครบถ้วนและสามารถนำไปประกอบการตัดสินใจ การจัดการบริการสาธารณะของกรุงเทพมหานครสำหรับชาวต่างชาติ</p>	1	2	3	4	5	<p>1. โครงการสำรวจข้อมูลชุมชนต่างชาติในกรุงเทพมหานครเพื่อจัดทำฐานข้อมูล (**โครงการใหม่)</p> <p>2. โครงการจัดทำฐานข้อมูลของชุมชนชาวต่างชาติในกรุงเทพมหานคร (**โครงการใหม่)</p>	<p><u>หน่วยงานหลัก</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - สำนักงาน- การต่างประเทศ - สำนักพัฒนาสังคม <p><u>หน่วยงานสนับสนุน</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว - สำนักงานปกครองและทะเบียน - สำนักงานเขต

¹ ชุมชนชาวต่างชาติ คือ กลุ่มของบุคคลที่ไม่มีเชื้อชาติและสัญชาติไทย

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย					โครงการ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	66	67	68	69	70		
<p>2. ระดับการรับรู้สาธารณะชุมชนชาวต่างชาติในกรุงเทพมหานคร</p> <p><i>หมายเหตุ</i></p> <p>ระดับที่ 1 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และกิจกรรมในการให้บริการข้อมูล/ข่าวสารที่จำเป็นแก่ชุมชนชาวต่างชาติในกรุงเทพมหานคร</p> <p>ระดับที่ 2 มีการสื่อสารข้อมูล/ข่าวสารที่จำเป็นแก่ชุมชนชาวต่างชาติในกรุงเทพมหานคร</p> <p>ระดับที่ 3 มีการปรับปรุงรูปแบบการสื่อสารข้อมูลที่สอดคล้อง กับความต้องการชุมชนชาวต่างชาติในกรุงเทพมหานคร</p> <p>ระดับที่ 4 ร้อยละ 50 ของชุมชนชาวต่างชาติในกรุงเทพมหานครรับรู้ข้อมูล/ข่าวสารที่จำเป็น</p> <p>ระดับที่ 5 ร้อยละ 80 ของชุมชนชาวต่างชาติในกรุงเทพมหานครรับรู้ข้อมูล/ข่าวสารที่จำเป็น (สำรวจ)</p>	1	2	3	3	4	<p>1. โครงการส่งเสริมการเชื่อมโยงกับชุมชนชาวต่างชาติ องค์กรระหว่างประเทศ และเครือข่ายนานาชาติ</p> <p>(** โครงการใหม่)</p>	<p><u>หน่วยงานหลัก</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - สำนักงานการต่างประเทศ <p><u>หน่วยงานสนับสนุน</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว - สำนักป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย - สำนักงานปกครองและทะเบียน - สำนักงานประชาสัมพันธ์ - สำนักงานเขต

โครงการ กลยุทธ์ที่ 2.3 | ส่งเสริมและขับเคลื่อนบทบาทการทำงานเชิงรุกของกรุงเทพมหานครในฐานะหน่วยงาน ประสานงานกลางในระดับเมืองและเครือข่ายนานาชาติ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย					โครงการ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	66	67	68	69	70		
<p>1. ระดับความสำเร็จของการต่อยอดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความร่วมมือ</p> <p><i>หมายเหตุ</i></p> <p>ระดับที่ 1 เข้าร่วมกิจกรรมจากความร่วมมือระหว่างหน่วยงานกรุงเทพมหานครและเครือข่ายนานาชาติ</p> <p>ระดับที่ 2 กรุงเทพมหานครมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายนานาชาติ</p> <p>ระดับที่ 3 กรุงเทพมหานครเป็นเจ้าภาพหลักในการจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายนานาชาติ</p>	1	2	2	3	3	<p>1. โครงการส่งเสริมศักยภาพของเมืองในเวทีระดับโลก</p> <p>2. โครงการเข้าร่วมการประชุม/กิจกรรมที่จัดขึ้นโดยเมืองหรือองค์การระหว่างประเทศในระดับเมืองที่กทม. เป็นสมาชิก</p>	<p><u>หน่วยงานหลัก</u></p> <p>- สำนักงาน- การต่างประเทศ</p> <p><u>หน่วยงานสนับสนุน</u></p> <p>- สำนัก สำนักงานเขต และส่วนราชการของ กรุงเทพมหานครที่เกี่ยวข้อง</p>

ยุทธศาสตร์ที่ 3

ปรับเปลี่ยนองค์กร เพื่อรองรับการเป็นสากล

(Transforming International Affairs Office (BMA))

พัฒนา ผลักดันและเปลี่ยนผ่านให้องค์กรมีรูปแบบการบริหารจัดการสมัยใหม่ที่เน้นกลไกการบริหารจัดการในรูปแบบ Agile Organization และขีดความสามารถขององค์กรในการขับเคลื่อนองค์กร ด้วยความรวดเร็ว ทันต่อความเปลี่ยนแปลงและเปิดกว้างโดยเน้นประโยชน์ของพลเมืองกรุงเทพมหานครเป็นศูนย์กลาง

This strategy aims to enhance, boost, and transform organization to modern operating model by adopting ‘Agile Organization Management’ and increasing capacities to drive organization instantaneously. Meanwhile keeping advantages of Bangkok citizens are also emphasized.

กลยุทธ์ที่
3.1ออกแบบความพร้อมเชิงองค์กรใหม่
และทบทวนกรอบอัตรากำลัง
(Redesigning Institutional Capacity)

ออกแบบระบบงาน โครงสร้างองค์กร และความพร้อมทางการบริหารจัดการด้านการต่างประเทศให้มีความยืดหยุ่น (Flexible) และ ฟื้นตัว (Resilience) โดยให้ความสำคัญกับการจัดวางโครงสร้างองค์กรและระบบบริหารจัดการให้มีความเหมาะสมกับการขับเคลื่อนภารกิจด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มีโครงสร้าง และอัตรากำลังที่สอดคล้องกับภารกิจ
2. ชุมชนชาวต่างชาติในกรุงเทพมหานครรับรู้ข้อมูล/ข่าวสารที่จำเป็น

กลยุทธ์ที่
3.2พัฒนาสมรรถนะนักวิเทศสัมพันธ์
เพื่อก้าวไปสู่ความเป็นมืออาชีพ
(Enriching Competency, Enlarging IA)

การยกระดับบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถ และศักยภาพด้านการต่างประเทศ (International Affairs) และการทูตในระดับเมือง (City Diplomacy) ที่สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาของกรุงเทพมหานคร มีความยืดหยุ่น ทันต่อความเปลี่ยนแปลงของวาระการพัฒนาในระดับสากล

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. นักวิเทศสัมพันธ์มีการพัฒนาสู่ความเป็นมืออาชีพ

กลยุทธ์ที่
3.3พัฒนาระบบ IA (International Affairs) Intelligence
(Making IA Intelligence)

พัฒนาขีดความสามารถขององค์กรในการเป็นที่ปรึกษา เสนอแนะนโยบาย มาตรการและแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสมด้านการต่างประเทศและการทูตในระดับเมือง ต่อหน่วยงานของกรุงเทพมหานครและภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อหนุนเสริมการเป็นมหานครแห่งเอเชีย

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มี Intelligent Unit ในการขับเคลื่อนงานด้านต่างประเทศ

โครงการ กลยุทธ์ที่ 3.1 | ออกแบบความพร้อมเชิงองค์กรใหม่ และกบถวนกรอบอัตรากำลัง

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย					โครงการ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	66	67	68	69	70		
<p>1. ระดับความสำเร็จในการออกแบบโครงสร้างและภารกิจขององค์กรให้มีเหมาะสมและความยืดหยุ่น</p> <p><i>หมายเหตุ</i></p> <p>ระดับที่ 1 มีบทบาทภารกิจและวิเคราะห์อัตรากำลังในแต่ละภารกิจ ตามยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)</p> <p>ระดับที่ 2 ออกแบบโครงสร้าง ภารกิจ และอัตรากำลัง ที่เหมาะสมกับตามยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานครระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)</p> <p>ระดับที่ 3 ผลักดันข้อเสนอการปรับโครงสร้างและอัตรากำลังใหม่ของสำนักงานการต่างประเทศตามยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานครระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)</p>	<p>2*</p> <p>ถ้าผลการศึกษาแล้วเสร็จเป็น 3</p>	3	<p>4</p> <p>(*ในกรณีผ่านความเห็นจาก สกก.)</p>	<p>4</p> <p>(*ขึ้นอยู่กับนโยบายผู้บริหารระดับสูง)</p>	<p>4</p> <p>(*ขึ้นอยู่กับนโยบายผู้บริหารระดับสูง)</p>	<p>โครงการศึกษาทบทวนและออกแบบโครงสร้างภารกิจ และอัตรากำลังของสกต.</p> <p>(** โครงการใหม่)</p> <p><i>หมายเหตุ</i> ค่าเป้าหมายสามารถยืดหยุ่นตามสถานการณ์และผลการศึกษา รวมถึงการพิจารณาของ สกก.</p>	<p><u>หน่วยงานหลัก</u></p> <p>- สำนักงานการต่างประเทศ</p> <p><u>หน่วยงานสนับสนุน</u></p> <p>- สำนักงาน ก.ก.</p>

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย					โครงการ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	66	67	68	69	70		
<p>ระดับที่ 4 มีการปรับโครงสร้างและ อัตรากำลังตามข้อเสนอการปรับ โครงสร้างและอัตรากำลังใหม่ของ สำนักงานการต่างประเทศตาม ยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศ ของกรุงเทพมหานครระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)</p> <p>ระดับที่ 5 ติดตามและประเมินการขับเคลื่อน ภารกิจตามโครงสร้างและอัตร ากำลังใหม่</p>							

โครงการ กลยุทธ์ที่ 3.2 | พัฒนาสมรรถนะนักวิเทศสัมพันธ์เพื่อก้าวไปสู่ความเป็นมืออาชีพ

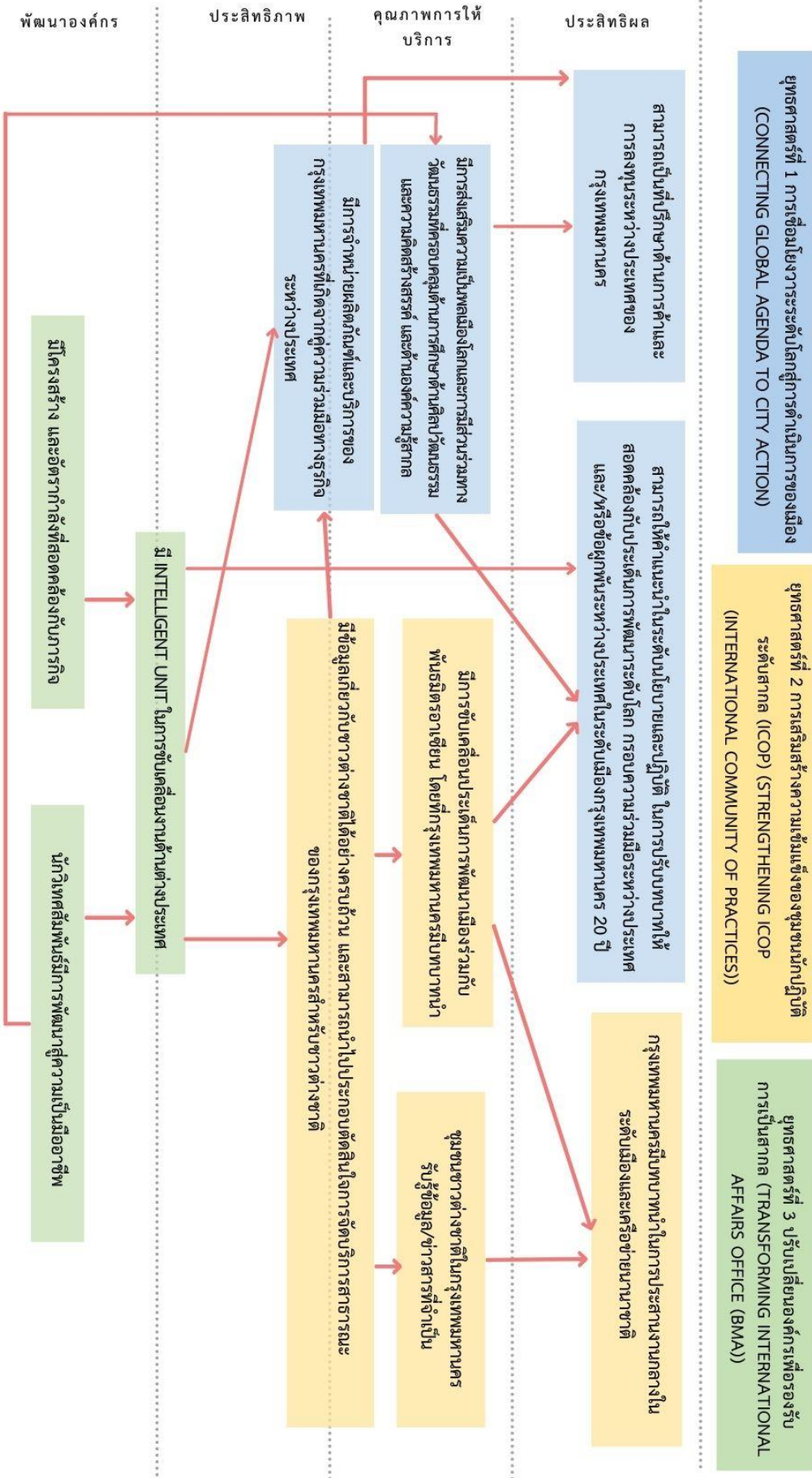
ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย					โครงการ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	66	67	68	69	70		
1. ร้อยละของนักวิเทศสัมพันธ์ที่ได้รับการพัฒนาไปสู่ความเป็นมืออาชีพ	60	70	80	90	100	1. โครงการออกแบบสมรรถนะ (Competency) และแผนเส้นทางความก้าวหน้าของนักวิเทศสัมพันธ์ (** โครงการใหม่) 2. โครงการพัฒนา Talent ของนักวิเทศสัมพันธ์ (** โครงการใหม่)	<u>หน่วยงานหลัก</u> - สำนักงาน- การต่างประเทศ <u>หน่วยงานสนับสนุน</u> - สำนักงาน ก.ก. - สถาบันพัฒนาข้าราชการกทม.

โครงการ กลยุทธ์ที่ 3.3 | พัฒนาระบบ IA (International Affairs) Intelligence

ตัวชี้วัดกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย					โครงการ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	66	67	68	69	70		
<p>1. ระดับความสำเร็จในการพัฒนา Intelligent Unit ในการขับเคลื่อนงานด้านต่างประเทศ</p> <p><i>หมายเหตุ</i></p> <p>ระดับที่ 1 มีการศึกษา ออกแบบและจัดตั้ง Intelligent Unit</p> <p>ระดับที่ 2 ติดตาม เฝ้าระวัง และวิเคราะห์สถานการณ์ด้านการต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับประเด็นการพัฒนาเมือง</p> <p>ระดับที่ 3 วิจัยและสนับสนุนข้อมูลเชิงลึก/ด้านการทูตในระดับเมืองที่เกี่ยวข้องกับประเด็นการพัฒนาเมือง</p> <p>ระดับที่ 4 สนับสนุนข้อเสนอแนะและมาตรการในระดับเมืองที่เกี่ยวข้องกับประเด็นการพัฒนาเมือง</p> <p>ระดับที่ 5 ให้คำปรึกษาและสนับสนุนข้อมูลด้านต่างประเทศ เพื่อประกอบ การตัดสินใจในเบื้องต้น</p>	2	3	4	5	5	<p>1. โครงการพัฒนาทีม Intelligent Unit ในการขับเคลื่อนงานด้านต่างประเทศ</p> <p><i>(** โครงการใหม่)</i></p>	<p><u>หน่วยงานหลัก</u></p> <p>- สำนักงาน- การต่างประเทศ</p> <p><u>หน่วยงานสนับสนุน</u></p> <p>- สำนักงาน ก.ก.</p> <p>- สำนักยุทธศาสตร์ และประเมินผล</p>

การขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัติ: แผนที่ยุทธศาสตร์

วิสัยทัศน์: กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่มีบทบาทนำในเวทีระหว่างประเทศ





ภาคผนวก



BANGKOK METROPOLITAN ADMINISTRATION

กรุงเทพมหานคร

BANGKOK バンコク 曼谷 방콕 กรุงเทพมหานคร БАНГКОК БАНГКОК
ບາງກອກ ฅบวงคอกคั БАНГКОК ວຽງເກວາວ ຈັກคค ڤوڤنڤا

ที่ปรึกษาและผู้สนับสนุนการจัดทำแผนฯ

- | | |
|-------------------------------------|------------------------------|
| 1. นายชัชชาติ สิทธิพันธุ์ | ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ทวีดา กมลเวชช | รองผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร |
| 3. นายขจิต ชัชวานิชย์ | ปลัดกรุงเทพมหานคร |
| 4. รองศาสตราจารย์ ดร.กมลพร สอนศรี | มหาวิทยาลัยมหิดล |
| 6. นายธวัฒน์ชัย ปาละคะมาน | จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย |
| 7. นางสาวปณญาดา ไชยราช | มหาวิทยาลัยมหิดล |

จัดทำโดย

สำนักงานการต่างประเทศ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร

ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร

www.iao.bangkok.go.th

(สิงหาคม 2565)

โดยความร่วมมือกับ

สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



BANGKOK METROPOLITAN ADMINISTRATION

กรุงเทพมหานคร

BANGKOK バンコク 曼谷 방콕 ភ្នំពេញភី ԲԱՆԳԿՈՔ ԲԱՆԳԿՈՔ
ບາງກອກ ໂນກອກອັດ ԲԱՆԳԿՈՔ ဘန်ကောက် बैंकक بانكوك

